



powered by Das Örtliche

Presseinformation:

Weltneuheit in Düsseldorf: Das Örtliche startet erste Video-Empfehlungsplattform für Lieblingsgerichte in Restaurants

Start: 16.05.2019

Das Pilotprojekt von Das Örtliche läuft vom 16. Mai bis 16. Juni im Szeneviertel Unterbilk.

„Zeigt her Eure Teller!“

Wer kennt das nicht? Man sitzt im Restaurant völlig unentschlossen vor der Speisekarte und weiß nicht, was man bestellen soll. „Störys“, das neue digitale Pilotprojekt von Das Örtliche, setzt genau hier an. Denn mit Hilfe der Video-Empfehlungsplattform kann man Lieblingsgerichte anderer entdecken und natürlich auch eigene teilen.

Wie funktioniert das Ganze?

Das Prinzip ist einfach: Mit dem Smartphone können Gäste einen QR-Code scannen und Empfehlungen, die andere per Video geteilt haben, anschauen. Man selber kann sein Lieblingsgericht „teilen“, indem man 15 Sekunden-Beiträge à la Instagram-Stories dreht, kommentiert und auf die Plattform lädt. „Störys“ bietet Nutzern auch die Möglichkeit, die kurzen Videos mit Text und eigens für die Plattform entworfenen Stickern zu gestalten.

„Störys“ – Innovativ und lokal.

Das Besondere an „Störys“: der Fokus auf lokale Empfehlungen. Mit der mobilen Webanwendung sieht man nämlich die Lieblingsgerichte für das Restaurant, in dem man sich gerade befindet oder man scannt schon vor dem Besuch den „Störys“-QR-Code an der Eingangstür.

Mit „Störys“ bietet Das Örtliche Restaurantbesuchern ein besonders intensives gastronomisches Erlebnis und stellt der Restaurantszene die neuesten digitalen Möglichkeiten zur Verfügung. „Störys“ ist damit eines der Angebote, mit denen Das Örtliche lokalen Unternehmen einen Mehrwert bietet.

Für das Pilotprojekt arbeitet Das Örtliche eng mit 15 teilnehmenden Restaurants auf der Lorettostraße zusammen.

Dirk Schulte, Geschäftsführer der Das Örtliche Service- und Marketing GmbH, erklärt:

Mit „Störys“ haben wir eine Plattform entwickelt, die digital, innovativ und weltweit einzigartig ist. Damit wollen wir Restaurantbesuchern und Restaurants einen neuen Service bieten und gleichzeitig zeigen, dass wir immer wieder vorne mit dabei sind, wenn es um lokale Trends und Empfehlungen geht. Wenn „Störys“ erfolgreich ist, können wir uns eine deutschlandweite Einführung vorstellen.“

Weitere Informationen: www.störys.de

Das Pilotprojekt „Störys“ ist nur eine der vielen Innovationen im digitalen Portfolio von Das Örtliche. So gibt es neben dem Standard Web-Angebot, der mobilen Website und der App noch weitere Angebote wie einen eigenen Skill für die digitalen Assistenten Alexa, Google Assistent und Bixby von Samsung.

Über Das Örtliche

Das Örtliche wird von DTM Deutsche Tele Medien und 96 Verlagen Das Örtliche gemeinschaftlich herausgegeben. Die Herausgeber-GbR gewährleistet, dass die vielfältigen Inhalte von Das Örtliche den Nutzern als Buch, online und mobil über www.dasoertliche.de sowie u.a. als Apps für Smartphones und Tablets zur Verfügung stehen und kontinuierlich weiterentwickelt werden. Im Jahr 2018 verzeichneten die Produkte von Das Örtliche medienübergreifend ca. 1,2 Mrd. Nutzungen*. Die Wortmarke Das Örtliche ist im Markenregister für die Das Örtliche Zeichen-GbR eingetragen und kennzeichnet u.a. neben der typisch blau-weißen Farbkombination alle Produktausprägungen in sämtlichen Medien.

*Quelle: GfK-Studie zur Nutzung der Verzeichnismedien 2018; repräsentative Befragung von 16.601 Personen ab 16 Jahren, Oktober 2018

Weitere Informationen unter: www.dasoertliche.de

Für weitere Informationen und bei Fragen melden Sie sich gerne bei uns.

Pressekontakt:

Eva Heller und Arne Girgensohn
+49 (0) 173 66 35 667 oder +49 (0) 171 45 39 120

pur. public relations
Kommunikations- und Eventagentur
Eva Heller (Journalistin, PR-Beraterin)

[@] info@evaheller.de
[W] purpr.de
[T] +49 (0) 211 57 25 37
[M] +49 (0) 173 66 35 66 7
[F] +49 (0) 211 55 80 10 7

Schorlemerstr. 1
40545 Düsseldorf